



DUIN &
BOLLENSTREEK

Jongerenraad

Arjan Geerlings
Valentina Bouman
Isa Quak
Eva Roelandse

Thema

Eenzaamheid onder jongeren in de Duin-
en Bollenstreek

2022-2023



JONGEREN

FIT & VITAAL

ONTMOETEN

VRIJWILLIGERS

MANTELZORG

ACCOMMODATIES

| | |
|---|----------|
| Introductie jongerenraad Welzijnswartier | 2 |
| Thema eenzaamheid | 2 |
| 1. Aanbod vs. behoefte | 3 |
| 1.1 Het aanbod | 3 |
| 1.2 Sluit het aanbod aan | 3 |
| 2. Eenzame jongeren beter in beeld brengen | 5 |
| 2.1 Meer eenzame jongeren bereiken | 5 |
| 2.2 Aanbod in andere gemeenten | 5 |
| 3. Actiepunten voor het verbeteren van sociale contacten onder eenzame jongeren | 7 |
| 3.1 Wat kunnen we doen om de sociale contacten te verbeteren onder jongeren die daar misschien moeite mee hebben? | 7 |
| 3.2 Belangrijkste actiepunt | 7 |

Introductie jongerenraad Welzijnswartier

De jongerenraad is ontstaan vanuit Project Talent van Welzijnswartier. Momenteel focust de jongerenraad zich op vraagstukken uit heel Welzijnswartier breed. Dit met als doel vanuit het perspectief jongeren inzicht te geven in relevante maatschappelijk thema's vanuit de Duin en Bollenstreek. De jongerenraad zal deze thema's onderzoeken en op basis hiervan een advies schrijven voor afdelingen binnen het Welzijnswartier en de organisaties waarmee zij samenwerken.

Thema eenzaamheid

De jongerenraad heeft begin 2022 gebrainstormd over verschillende onderwerpen om te onderzoeken. Een van die thema's was eenzaamheid onder jongeren. Met jongeren bedoelen we in dit geval iedereen tussen de 12 en 24 jaar. We waren het er meteen over eens dat eenzaamheid onder jongeren een interessant en belangrijk thema is. Het komt vaker voor dan waar we ons bewust van zijn. We zien het in onze omgeving steeds meer voorkomen. Daarom is het belangrijk om dit te onderzoeken en aan te pakken.

We hebben dit als volgt aangepakt:

- Enquête uitgezet onder jongeren tussen de 12 en 24 jaar - 51 respondenten
- Brainstormen
- Onderzoek via internet
- Navraag bij andere gemeenten

1. Aanbod vs. behoefte

Allereerst vergelijken we het aanbod met de behoefte van eenzame jongeren.

1.1 Het aanbod

De jongerenraad heeft gebrainstormd over welk aanbod er is voor jongeren van 12 tot 24 jaar in de Duin- en Bollenstreek. Een overzicht hiervan is hieronder te vinden.

Join Us

In de gemeenten Katwijk, Noordwijk, Hillegom, Lisse en Teylingen worden 18+ groepen aangeboden waarbij jongeren leren om hun sociale vaardigheden te ontwikkelen. Join Us heeft ook een online community.

Verenigingen

De Duin- en Bollenstreek heeft een breed verenigingsleven. Denk hierbij aan sportclubs, muziekverenigingen en (sociale) kerkelijke activiteiten.

Welzijnswerk

Jongerenwerk biedt ontmoetingsactiviteiten voor jongeren die sociale contacten opzoeken moeilijk vinden. Dat doen zij via thema-activiteiten, op straat, op school en bij jongerencentra. Ook wordt er Project Talent aangeboden. Jongeren komen hierbij via vrijwilligerswerk in aanraking met leeftijdsgenoten, ook ontwikkelen ze zichzelf.

Online aanbod via matching (landelijk)

Er zijn verschillende websites waar jongeren terecht kunnen voor meer sociale contacten. Bijvoorbeeld online, of door matching aan een maatje of lokaal initiatief. Deze activiteiten zijn te vinden via de website

<https://www.eenzaam.nl/activiteiten-voor-jou/matchingwebsite>

Culturele activiteiten

- Hobby's
- Wandelen
- Boekenclub

1.2 Sluit het aanbod aan

Het aanbod sluit zeker aan onder de jongeren. Je merkt dat veel jongeren er iets aan hebben, doordat ze dagbesteding hebben en onder de mensen zijn. Uit de uitgezette enquête onder jongeren uit de Duin- en Bollenstreek blijkt dat een groot deel van de jongeren deelneemt aan activiteiten zoals kerkelijke clubs, jongerenwerk, scouting, buitenschoolse activiteiten op scholen, sportverenigingen en muziekverenigingen. Uit deze categorieën zijn vooral jongerenwerk en sportverenigingen populair. Ruim

82 procent geeft aan dat het meedoen aan activiteiten helpt bij het tegengaan van eenzaamheid.

2. Eenzame jongeren beter in beeld brengen

2.1 Meer eenzame jongeren bereiken

Hoe kunnen we meer jongeren bereiken? In de enquête werd de volgende vragen gesteld: en “Wat kan er beter aan het aanbod?” “Wat kan er veranderen om jouw eenzaamheid te verminderen”? Onderstaande suggesties werden genoemd.

- Meer bekendheid rondom het aanbod. Er zou er meer reclame gemaakt kunnen worden, door bijvoorbeeld filmpjes te maken van bepaalde activiteiten zodat mensen een beter beeld krijgen. Plek als ‘Nexus’ is belangrijk dat dat open blijft.
- De drempel moet lager, soms is het voor jongeren een grote stap om zich ergens voor aan te melden en weten niet goed hoe daaraan te beginnen en over die drempel heen te stappen. Hoe maken we die drempel lager
- Gericht activiteiten organiseren. Bijvoorbeeld meer aanbod voor 18+.
- Activiteiten meer gratis of goedkoper maken. Veel jongeren hebben bijv. geen geld om mee te doen aan activiteiten, waardoor ze er niet aan mee kunnen doen.
- Het zou makkelijk zijn als er een bepaalde plek/website/brochure bijv. waarin duidelijk is wat het aanbod precies is. Waar alles te vinden zou zijn op één plek, want soms is er onduidelijk wat er allemaal is. Het zou goed zijn als voor deze website reclame gemaakt wordt, zodat zoveel mogelijk jongeren deze weten te vinden.

2.2 Aanbod in andere gemeenten

Ten eerst kijken we naar de initiatieven waar Welzijnswartier bij betrokken is en hoe de bereikbaarheid verbeterd kan worden kijkend naar andere organisaties.

Het Welzijnswartier organiseert zelf veel activiteiten voor jongeren, als een eenzame jongere dit tegenkomt op social media kan die zich niet altijd gelijk aanmelden. Het altijd duidelijk maken en ervoor zorgen dat iemand zich direct met maar één klik kan aanmelden, in plaats van eerst naar een andere pagina te gaan, maakt het laagdrempeliger voor iemand.

Join us is een initiatief om jongeren in meer sociaal contact te brengen en op veel plekken wordt uitgevoerd, o.a. in de gemeente Katwijk. Als iemand op de landelijke pagina van het initiatief komt kan hij of zij alleen meedoen als die tussen 18 en 21 jaar is en in Katwijk of Noordwijk woont. Indien mogelijk zou er bij de tips voor iemand die helaas te jong is een directe link naar instap activiteiten kunnen die georganiseerd worden in de desbetreffende gemeente waar Welzijnswartier actief is. Op de startpagina staat dat Join us is voor alle jongeren (12-30 jaar).

Eenzame jongeren bereiken is lastig, signalering door andere mensen kan een stap zijn om eenzame jongeren te bereiken. Door direct contact te maken met deze jongeren en te wijzen op aanbod en activiteiten die er zijn (en eventueel te activeren) zijn ze in beeld en doen ze mee! Dus mensen die actief zijn bij partijen zoals scholen

en bibliotheken die de jongeren zien moeten op de hoogte zijn van het aanbod en kunnen de jongeren op weg helpen.

3. Actiepunten voor het verbeteren van sociale contacten onder eenzame jongeren

3.1 Wat kunnen we doen om de sociale contacten te verbeteren onder jongeren die daar misschien moeite mee hebben?

Uit de enquête die is uitgezet onder jongeren in de Duin- en Bollenstreek, komt met name naar voren dat jongeren het spannend vinden om mee te doen aan activiteiten. Daarnaast wordt er benoemd dat de jongeren zich niet bewust zijn van de mogelijke activiteiten, of dat ze niet weten waar het is. De suggesties vanuit de jongeren zijn daarom om de drempel lager te maken om zich ergens voor aan te melden, gerichtere activiteiten organiseren en meer bekendheid rondom het aanbod te creëren. Een voorbeeld dat genoemd werd om een duidelijke plek te maken voor het totale aanbod, omdat het voor jongeren lastig is om te vinden wat er allemaal is qua aanbod en wat de verschillen en overeenkomsten zijn.

Om de sociale contacten te verbeteren onder jongeren die daar moeite mee hebben is het dus cruciaal om te richten op de communicatie en presentatie van het aanbod. Hierbij geven de jongeren aan behoefte te hebben aan duidelijkheid, zichtbaarheid, overzicht en toegankelijkheid.

Om eenzamere jongeren beter te bereiken is het dus cruciaal dat weten dat er aanbod is waar ze mee aan mee kunnen doen. De scholen zijn een netwerkpartner waar de doelgroep bijna geheel aanwezig is en te bereiken is. Een optie is om een kleine informerende les aan te bieden of filmpje die begin van het schooljaar gegeven kan worden om de eenzame jongeren te informeren en te activeren deel te nemen als ze dat willen. Daarbij kan de school gevraagd worden een mail te sturen aan ouders en/of leerlingen dat er aanbod is.

3.2 Belangrijkste actiepunt

Het bekendmaken en bijeenbrengen van het aanbod heeft een grote prioriteit. Dat wil zeggen, niet vanuit verschillende organisaties, maar vanuit één centraal punt. Welzijnsorganisaties zijn hier de aangewezen partij voor. Tenzij er al een eenzaamheid-netwerk bestaat, zoals in Teylingen het geval is.

